

Kooveen strategia vuoteen 2020, v1.0

Koovee on tamperelainen monilajiseura, joka on tätä kirjoitettaessa 85 vuotta nuori. Seura haluaa vaalia perinteitään, mutta olla myös ajassa mukana. Tämä strategia antaa suuntaviivat toiminnalle vuoteen 2020 asti, vision osalta jopa pidemmälle.

Koovee on historiansa aikana tuottanut monen lajin huippu-urheilijoita, mutta samalla liikuttanut myös suurta määrää harrastajia ja kasvattanut uusia urheilijasukupolvia. Seurassa on myös säilynyt talkooperinne, jonka avulla on voitu järjestää monia niin suuria kuin pieniäkin tapahtumia urheilun ja liikunnan merkeissä. Nämä perinteet halutaan myös säilyttää.

Seurassa on useita jaostoja ja jäsenseuroja. Jaostot ja jäsenseurat eroavat vain siinä, että jäsen-seuroilla on itsenäinen vastuu taloudestaan. Jatkossa ilmaisulla jaosto tarkoitetaan myös jäsen-seuroja. Pääseuralla tarkoitetaan Kooveen yhteisiä toimintoja ja hallintoa.

Koovee Ry:n ja sen jäsenseurojen lisäksi Kooveen toimintaympäristöön liittyvät kiinteästi Kooveen tuki Ry, KOOVEE Edustus Oy ja Kivijärvisäätiö.

Kooveen visio

Koovee on laadukas liikunta- ja urheiluseura, jossa monen lajin harrastajat, kilpailijat ja huippu-urheilijat kohtaavat. Seura tarjoaa liikuntaa kaiken ikäisille.

Kooveen arvot

- Hauskaa liikuntaa
- Avoin yhteisö
- Osaava kannustaja

Arvot tuovat esille, että seura tarjoaa liikuntaa iloisella mielellä, seuraan on helppo tulla ja toimia sekä sen, että seura haluaa kannustaa ja tukea jäseniään osaavalla ohjauksella ja valmennuksella.

Tavoitteet

Tavoitteet on jaettu viiteen päätavoitteeseen, joille on kuvattu myös yksityiskohtaisempia alitavoitteita. Mittarit, joilla tavoitteiden saavuttamista seurataan, on kuvattu liitteessä 1. Johtokunta vastaa mittareiden seurannasta ja niiden päivityksistä.

1. Liikunta, urheilu ja liikuntapalvelut

Liikunta ja urheilu muodostavat päätehtävän, jolle kaikki muu on alisteista. Liikuntapalvelut ovat samanaikaisesti sekä yleistä liikuntamahdollisuuksien tarjoamista että varainhankintaa.

- Tavoite 1.1: Koovee on valitsemisissaan lajeissa huippu-urheiluseura.
Tavoite 1.2: Kooveen valmennus on korkeatasoista ja ylittää lajirajat.
Tavoite 1.3: Kooveen kaikki lajit tarjoavat harrasteliikuntaa seuran jäsenille.
Tavoite 1.4: Liikuntapalvelut tarjoavat liikuntaa myös jäsenistön ulkopuolelle.

2. Talous

Talouden tehtävä on mahdollistaa korkeatasoinen liikunta- ja urheilutoiminta. Markkinoinnilla tarkoitetaan tässä sponsori- ja mainostajien hankkimista ja yhteydenpitoa heihin sekä liikuntapalveluiden myyntiä.

- Tavoite 2.1: Kooveen talous on vakaalla pohjalla.
Tavoite 2.2: Kooveella on toimiva markkinointijärjestelmä.
Tavoite 2.3: Kaikissa jaostoissa on yhtenäinen talouskäytäntö.
Tavoite 2.4: Voimavaroja yhdistetään tarvittaessa suurponnistuksiin.

3. Viestintä

Ulkoisen viestinnän tehtävänä on tiedottaa ulkopuoliselle seuran toiminnasta, liikuntatarjonnasta ja saavutuksista. Seuran sisäisen viestinnän tehtävänä on luoda seurahenkeä ja pitää jäsenet tietoisina seuran eri lajien toiminnasta sekä ohjata yhteistä toimintaa haluttuun suuntaan.

- Tavoite 3.1: Viestinnästä vastaavat on nimetty ja toimivat yhteistyössä.
Tavoite 3.2: Viestintä on aktiivista ja käyttää hyväkseen uusia medioita.
Tavoite 3.3: Viestintä mahdollistaa erilaisten ryhmäviestien käytön.

4. Ulkoinen vaikuttaminen

Ulkoinen vaikuttaminen tarkoittaa vaikuttamista lajiliittojen, kuntien, valtion ja muiden urheilutoimijoiden suuntaan. Ulkoista vaikuttamista tukee yleinen viestintä.

- Tavoite 4.1: Yhteyksistä kunkin lajin sisällä (lajiliitot, muut saman lajin seurat yms.) vastaa kukin lajijaosto itsenäisesti.
Tavoite 4.2: Yhteydet kunnallisiin ja valtiollisiin päättäjiin hoidetaan pääsääntöisesti pääseuran tasolla.

5. Yhteiset resurssit

Yhteiset resurssit ovat niitä toimintoja, jotka kannattaa kustannus- tai näkyvyyssyistä toteuttaa yhdessä.

- Tavoite 5.1: Pääseuran hallintoon (talous, työnjohto, johtokunta) menevä työpanos on pidettävä mahdollisimman pienenä.
Tavoite 5.2: Viestintä ja markkinointi on yhteisesti koordinoitua.
Tavoite 5.3: Seuralla on yhteisiä tapahtumia.
Tavoite 5.4: Kooveella on oma liikuntahalli.
Tavoite 5.5: Kivijärveä on kehitetty urheilun ehdoilla tai se on myyty pois.

Liite 1: Mittarit

Mittareiden tarkoitus on mahdollistaa tavoitteiden saavuttamisen seuranta. Johtokunnan tehtävänä on seurata strategian toteutumista mittareiden avulla. Johtokunta voi myös päivittää mittareita tarpeen mukaan (esimerkiksi poistamalla toteutuneita mittareita, luomalla uusia tilanteen mukaan sekä lisäämällä aikamääreitä olemassa oleviin). Mittarit kohdistuvat alitavoitteisiin, ja kunkin mittarin numero on vastaa alitavoitetta, johon se liittyy. Kirjaimella erotetaan saman alitavoitteen eri mittarit toisistaan.

Tavoite 1.1: Koovee on valitsemissaan lajeissa huippu-urheiluseura.

Mittari 1.1a: Kooveella on vähintään kaksi joukkuelajia Suomen mestaruustasolla (tai vastaavalla) v. 2020.

Mittari 1.1b: Kooveella on yksilölajeissa maailmanmestaruustason urheilijoita v. 2020.

Mittari 1.1c: Yhteisen varainhankinnan tulosta käytetään huippu-urheilun tukemiseen.

Tavoite 1.2: Kooveen valmennus on korkeatasoista ja ylittää lajirajat.

Mittari 1.2a: Eri lajien valmentajat tapaavat säännöllisesti (esim. kaksi kertaa vuodessa) alkaen vuodesta 2015. Seuralla voi olla myös yleisvalmentajia, joiden valmennettavat ovat eri lajeista.

Mittari 1.2b: Valmentajat ohjaavat urheilijoita käyttämään jotain toista lajia oman lajinsa tukilajina (esim. peruskunnan ylläpitoon).

Mittari 1.2c: Valmentajille mahdollisuus osaamisensa täydentämiseen ja ajan tasalla pitämiseen.

Mittari 1.2d: Valmennus sisältää myös psyykkisen valmennuksen.

Tavoite 1.3: Kooveen kaikki lajit tarjoavat harrasteliikuntaa seuran jäsenille.

Mittari 1.3a: Harrasteliikunnassa on v. 2020 mukana vähintään yhtä paljon väkeä kuin v. 2014.

Mittari 1.3b: Harrasteliikunta maksaa itse itsensä joko jäsen- ja osallistumismaksuilla tai talkootyönä.

Mittari 1.3c: Harrastemahdollisuuksia myös ristiin lajien kesken.

Tavoite 1.4: Liikuntapalvelut tarjoavat liikuntaa myös jäsenistön ulkopuolelle.

Mittari 1.4a: Liikuntaleikkikouluissa ja muissa liikuntapalveluissa nykyistä enemmän osallistujia ja niiden toteuttamisessa hyödynnetään seuran monilajisuutta.

Mittari 1.4b: Uusi suurtahtuma Likkojen lenkin tilalla.

Mittari 1.4c: Yrityksille on tarjolla valmiita työkytoiminta- ja elämispaketteja.

Mittari 1.4d: Ammattitaitoiset ohjaajat, joita tarvittaessa myös koulutetaan.

Mittari 1.4e: Liikuntapalvelut tuottavat enemmän kuin kuluttavat.

Tavoite 2.1: Kooveen talous on vakaalla pohjalla.

Mittari 2.1a: Kaikki laskut maksetaan ajallaan, tavoite v. 2015.

Mittari 2.1b: Nopeasti käytettävissä olevilla tileillä ja sijoitusmuodoissa on seuralla kuuden kuukauden keskimääräisiä menoja vastaava summa.

Mittari 2.1c: Talouden tilannetieto on ajantasainen, tavoite 2015.

Mittari 2.1d: Pääseurassa tehtävän hallintotyön kustannukset katetaan yhteisillä tulonlähteillä, joista riittää myös jaostojen ja erityisesti huippu-urheilun tukeen, tavoite 2015.

Tavoite 2.2: Kooveella on toimiva markkinointijärjestelmä.

Mittari 2.2a: Seuralla on nimetty henkilö, joka vastaa markkinoinnista tai sen koordinoinnista, jos markkinointia on hajautettu, nimetty v. 2015 aikana.

Mittari 2.2b: Markkinointi tuottaa pääosan huippu-urheiluun tarvittavista varoista.

Mittari 2.2c: Seuralla on pitkäjänteisiä sponsorisopimuksia; osa näistä voi olla laji- tai jaostokohtaisia.

Mittari 2.2d: Jaostojen markkinointisopimukset ja vastaavat eivät ole ristiriidassa pääseuran tekemien sopimusten kanssa.

Tavoite 2.3: Kaikissa jaostoissa on yhtenäinen talouskäytäntö.

Mittari 2.3a: Yhteinen sähköinen talousjärjestelmä v. 2015 aikana.

Mittari 2.3b: Seuralla on talousohjesääntö, joka sisältää eri toimijoiden vastuut ja valtuudet viimeistään vuonna 2016.

Mittari 2.3c: Taloudesta vastaaville on järjestetty säännölliset koulutustilaisuudet.

Tavoite 2.4: Voimavaroja yhdistetään tarvittaessa suurpönnistuksiin.

Mittari 2.4a: Yhteistyönä on toteutettu suurliikuntatapahtuma Likkosen lenkin tilalle.

Mittari 2.4b: Muut jaostot ja toimisto tukevat suurkilpailuja tms. järjestävää jaostoa sellaisissa talkootehtävissä, jotka eivät vaadi lajituntemusta. Tuettava jaosto maksaa tuesta korvauksen.

Tavoite 3.1: Viestinnästä vastaavat on nimetty ja toimivat yhteistyössä

Mittari 3.1a: Seuralla ja joka jaostolla on nimetty tiedottaja tai viestintävastaava, nimeäminen v. 2015 aikana.

Mittari 3.1b: Tiedottajat pitävät säännöllisesti yhteiskokouksia ja heille järjestetään koulutusta.

Mittari 3.1c: Tapahtumien tiedottajille on olemassa joko yleinen tai jaostokohtainen ohjeistus.

Tavoite 3.2: Viestintä on aktiivista ja käyttää hyväkseen uusia medioita.

Mittari 3.2a: Käytössä on erilaisia sosiaalisen median välineitä (esim. facebook, twitter, youtube, skype,...).

Mittari 3.2b: Kotisivut ovat yhtenäiset kaikilla jaostoilla ja seurattavissa myös mobiililaitteilla.

Mittari 3.2c: Kotisivuilla on nimetty vastaava päätoimittaja (tiedottaja).

Mittari 3.2d: Tiedotteita tulee säännöllisesti (ts. jäsenten kannattaa käydä katsomassa sivuja).

Mittari 3.2e: Paperimuotoinen massaviestintä vähenee v. 2020 mennessä.

Tavoite 3.3: Viestintä mahdollistaa erilaisten ryhmäviestien käytön

Mittari 3.3a: Yhdellä viestillä voidaan tavoittaa esim. jaostojen tai lajin talousvastaavat, puheenjohtajat, johtokunnan jäsenet tai valmentajat.

Tavoite 4.1: Yhteyksistä kunkin lajin sisällä (lajiliitot, muut saman lajin seurat yms.) vastaa kukin lajijaosto itsenäisesti.

Mittari 4.1a: Jaostojen edustajat mukana lajin alueellisessa ja valtakunnallisessa yhteistyössä (työryhmät, jäsenyydet hallintoelimissä).

Tavoite 4.2: Yhteydet kunnallisiin ja valtiollisiin päättäjiin pääsääntöisesti pääseuran tasolla

Mittari 4.2a: Jaostojen suorat yhteydet pääseuran tieteen.

Mittari 4.2b: Toiminnanjohtaja vastaa käytännön tasolla yhteyksistä johtokunnan ohjauksessa.

Mittari 4.2c: Seurasta lähtee ulospäin vain yhdenlainen viesti.

Tavoite 5.1: Toimiston hallintoon menevä työpanos on pidettävä mahdollisimman pienenä.

Mittari 5.1a: Hallintotyötä vuodessa yhteensä korkeintaan yksi henkilötyövuosi.

Mittari 5.1b: Seuralle on hallintotyön keventämiseksi hankittu tarkoituksenmukaiset ohjel mistot, viestimet yms. välineet.

Tavoite 5.2: Viestintä ja markkinointi on yhteisesti koordinoitua

Mittari 5.2a: Seuralla on yhteiset viestintävälineet (mahdollinen lehti, verkkosivut, postituslistat, sosiaalinen media yms).

Mittari 5.2b: Seuralle on nimetty tiedottaja ja markkinoija (tai näiden koordinoija). (Tehtävät voivat olla muiden tehtävien ohella.)

Tavoite 5.3: Seuralla on yhteisiä tapahtumia

Mittari 5.3a: Koovee-päivä on vakiintunut osa toimintaa.

Mittari 5.3b: Yhteisin ponnistuksin tehdään massaliikuntatapahtumia.

Tavoite 5.4: Kooveella on oma liikuntahalli

Mittari 5.4a: Liikuntahalli on olemassa ja jaostot ovat sitoutuneet niin suureen käyttöasteeseen, että kustannukset tulevat katettua alle markkinahintojen.

Mittari 5.4b: Jaostot maksavat hallin käytöstä omakustannushinnan (ylläpito ja rahoitus).

Mittari 5.4c: Ulkopuolisille käyttäjille markkinahinta.

Tavoite 5.5: Kivijärveä on kehitetty urheilun ehdoilla tai se on myyty pois.

Mittari 5.5a: Kivijärvi toimii ulkoisen käytön lisäksi lajien tukena tai se on myyty pois.